

# ランドトラストソリューションズ 物件映像制作し 仲介コストの削減を提案

## ネットでも物件探す 若者に着目

ランドトラストソリューションズ（千葉県千葉市）は賃貸仲介店向けに映像制作による営業支援を行っている。

同社の行う映像制作は物件紹介映像と仲介店舗の紹介映像だ。

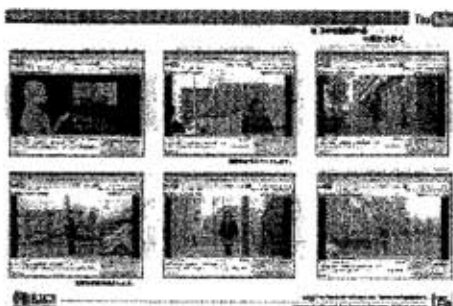
物件紹介映像は「ナビゲール」と呼ばれる、女性モデルが物件の紹介をするもの。カウンターキッチンやオートロックの

有無など物件の概要だけでなく、最寄り駅からの道順など周辺環境もあわせて紹介する。

「物件紹介映像を用いて、仲介コストを下げるのが狙いです」と語るのはランドトラストソリューションズの小守智社長だ。昨今、仲介店舗に

通じて得た「バス・トイレ別」や「オートロック」などの文字情報だけで、物件を絞り込んでから店舗に来店する入居者が増えている。同社の調査による

物件紹介映像は「ナビゲール」と呼ばれる、女性モデルが物件の紹介をするもの。カウンターキッチンやオートロックの



▲物件紹介の一例

「来店客

ぼっている10万円にのぼっているという。

は最終的な物件の確認のみで来店している」（小守社長）といい、文字だけでは分からない情報

を、映像を通じて届けることができれば内見などの手間が削減できると予想している。

接客の紹介映像で 来店の不安を軽減

仲介店舗の紹介映像は客の来店から物件までの案内までを実際の接客の流れにそって、2〜3分で紹介するもの。部屋探しをする人の根強い不安を解消する

1件に対し「明るい店舗づくりや、人件費などを含めアピールする仲介店舗が増えています。いま

だに不動産業に対して不安を持つ人は多い。事前に営業担当者の人柄や、店舗の雰囲気

「来店客

ぼっている10万円にのぼっているという。

「ネットによって賃貸物件情報の非対称性は解消されつつあり、物件自体

「明るい店舗づくりや、人件費などを含めアピールする仲介店舗が増えています。いま

だに不動産業に対して不安を持つ人は多い。事前に営業担当者の人柄や、店舗の雰囲気



▲店舗紹介の一例

「ネットによって賃貸物件情報の非対称性は解消されつつあり、物件自体

「明るい店舗づくりや、人件費などを含めアピールする仲介店舗が増えています。いま

だに不動産業に対して不安を持つ人は多い。事前に営業担当者の人柄や、店舗の雰囲気

「明るい店舗づくりや、人件費などを含めアピールする仲介店舗が増えています。いま

「明るい店舗づくりや、人件費などを含めアピールする仲介店舗が増えています。いま

「明るい店舗づくりや、人件費などを含めアピールする仲介店舗が増えています。いま

「明るい店舗づくりや、人件費などを含めアピールする仲介店舗が増えています。いま